

Fassung Januar 2011

Diese Bedingungen für soundaccount (im Folgenden auch „BEDINGUNGEN“ genannt) gelten für das Mehrwertprogramm soundaccount. Sie ergänzen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Sparkasse/Landesbank (nachfolgend auch „ANBIETER“ genannt).

## § 1 Sachlicher Geltungsbereich

Die BEDINGUNGEN gelten für die Nutzung des Mehrwertprogrammes soundaccount des ANBIETERS. Das Mehrwertprogramm soundaccount umfasst die Leistungen nach § 5 dieser BEDINGUNGEN, insbesondere Musik-Downloads, Teilnahme an Gewinnspielen, Rabatt auf die regulären Endpreise der Deutschrock Merchandise GmbH, Eichborndamm 129–139, 13403 Berlin (nachfolgend auch „DEUTSCHROCK“ genannt), im Merchandise-Shop sowie weitere digitale Inhalte (nachfolgend auch gemeinsam „LEISTUNGEN“ genannt).

## § 2 Vertragspartner

1. Vertragspartner des Teilnehmers am Mehrwertprogramm soundaccount (nachfolgend auch „NUTZER“ genannt) ist der ANBIETER.

2. Der ANBIETER darf zur Erbringung der LEISTUNGEN im Rahmen des Mehrwertprogrammes soundaccount auch Dritte beauftragen. Dies betrifft insbesondere folgende LEISTUNGEN und Dritte: Die Inhalte des zum Mehrwertprogramm soundaccount gehörenden Internetportals www.soundaccount.de werden von Universal Music Strategic Marketing GmbH, Stralauer Allee 1, 10245 Berlin (nachfolgend auch „UNIVERSAL MUSIC“ genannt), bereitgestellt. Technischer Dienstleister von UNIVERSAL MUSIC ist die net-Mobile AG, Zollhof 17, 40221 Düsseldorf (nachfolgend „NET-M“). Der Merchandise-Shop auf der Internetplattform www.soundaccount.de wird von DEUTSCHROCK betrieben.

3. Der registrierte NUTZER (§ 5 Nr. 1 der BEDINGUNGEN) ist nicht berechtigt, seine Rechte aus dem ZUSATZVERTRAG, insbesondere das Recht gem. § 6 Nr. 1 dieser BEDINGUNGEN an Dritte zu übertragen.

4. Soweit der NUTZER über das Internetportal www.soundaccount.de über die LEISTUNGEN des ANBIETERS hinausgehende Leistungen von UNIVERSAL MUSIC, NET-M oder Deutschrock in Anspruch nimmt, werden bei der Inanspruchnahme von Leistungen von UNIVERSAL MUSIC ausschließlich der NUTZER und UNIVERSAL MUSIC und bei der Inanspruchnahme von Leistungen von DEUTSCHROCK ausschließlich der NUTZER und DEUTSCHROCK Vertragspartner. Insoweit gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von UNIVERSAL MUSIC und DEUTSCHROCK, siehe hierzu insbesondere auch die Regelungen in § 6 Nr. 5 und Nr. 7 dieser BEDINGUNGEN.

## § 3 Vertragsschluss

Der ZUSATZVERTRAG kommt durch

1. Unterzeichnung eines ZUSATZANTRAGS oder
2. durch Übergabe eines Gutscheins zustande.

## § 4 Nutzungsvoraussetzungen

1. Die Nutzung des Mehrwertprogrammes soundaccount setzt voraus, dass der NUTZER seinen Wohnsitz in Deutschland hat und einen Zusatzvertrag über die Nutzung des Mehrwertprogrammes soundaccount (nachfolgend auch „ZUSATZVERTRAG“) gemäß § 3 dieser BEDINGUNGEN mit dem ANBIETER abgeschlossen hat.

2. Die uneingeschränkte Nutzung der LEISTUNGEN im Rahmen des Mehrwertprogrammes soundaccount über die Plattform www.soundaccount.de ist mit jedem modernen Browser möglich. Im Internet Explorer und Firefox muss JavaScript aktiviert sein. Sie finden diese Einstellung im Internet Explorer über das Menü Extras/Internetoptionen. Wählen Sie dort den Registerreiter Sicherheit und klicken Sie auf die Schaltfläche „Stufe anpassen“. Aktivieren Sie den Eintrag „Active Scripting“ und bestätigen Sie bitte mit OK. Im Mozilla Firefox finden Sie diese Einstellungen unter Extras/Einstellungen/Webfeatures bzw. Extras/Einstellungen/Inhalt. Sie können die MP3-Titel mit jedem Audio-Player abspielen, der MP3-Dateien mit der Bitrate 320 kbps abspielen kann. Für das Musik-TV im Rahmen der weiteren digitalen Leistungen (§ 6 Nr. 8 dieser BEDINGUNGEN) ist mindestens ein Flashplayer Version 9.0.28.0 erforderlich. Daneben setzt die Nutzung des Mehrwertprogrammes soundaccount voraus, dass der NUTZER über einen Internetzugang verfügt.

3. Weitere Nutzungsvoraussetzungen ergeben sich aus § 5 dieser BEDINGUNGEN.

4. Der ANBIETER ist nicht dafür verantwortlich, dass der NUTZER für die Nutzung der angebotenen Inhalte des Mehrwertprogrammes soundaccount über die technischen Mindestvoraussetzungen, die notwendige Hard- und Softwareausstattung und einen Internetzugang verfügt.

## § 5 Registrierung des NUTZERS

1. Der NUTZER muss sich für die Inanspruchnahme der LEISTUNGEN nach Abschluss des ZUSATZVERTRAGS auf der Plattform www.soundaccount.de einmalig registrieren. Der NUTZER erhält hierfür vom ANBIETER nach bzw. mit Abschluss des ZUSATZVERTRAGS einmalig eine Music-ID. Im Falle des Verlustes der Music-ID durch den NUTZER wird dem NUTZER unter der in § 11 dieser BEDINGUNGEN angegebenen Service-Hotline die Music-ID erneut mitgeteilt.

2. Der NUTZER ist verpflichtet, die im Rahmen der Registrierung erforderlichen Angaben vollständig und wahrheitsgemäß zu machen sowie diese Angaben unverzüglich und unaufgefordert zu aktualisieren, wenn Änderungen eintreten. Das gilt nicht für die Abfrage des Geburtsdatums im Falle des Vertragsschlusses nach § 3 Ziff. 2 dieser BEDINGUNGEN.

3. Nach Registrierung auf der Plattform www.soundaccount.de erhält der NUTZER eine E-Mail, in der ihm ein Link zur Aktivierung seines Accounts auf der Plattform www.soundaccount.de für das Mehrwertprogramm soundaccount übermittelt wird. Nach Betätigung des Links ist der Account des NUTZERS aktiviert und der NUTZER erhält persönlichen Zugang zum geschützten Bereich der Plattform www.soundaccount.de. Der NUTZER wird aufgefordert, ein Passwort für den geschützten Bereich der Plattform www.soundaccount.de festzulegen.

4. Sofern technische Schwierigkeiten bei der Registrierung auftreten, kann sich der NUTZER an die in § 11 dieser BEDINGUNGEN angegebene Service-Hotline oder den ANBIETER wenden.

5. Das Passwort für den eigenen persönlichen Zugang zum geschützten Bereich von www.soundaccount.de ist vom NUTZER geheim zu halten und vor dem Zugriff durch Dritte geschützt aufzubewahren. Das Passwort ist unverzüglich durch den NUTZER zu ändern, wenn der NUTZER den Verdacht hat, dass Dritte von ihm Kenntnis erlangt haben. Eine Änderung des Passwortes ist jederzeit auf der Plattform www.soundaccount.de unter der Rubrik „Login“ möglich.

6. Der ANBIETER behält sich vor, die Registrierung des NUTZERS aus wichtigem Grund abzulehnen und den Zugang temporär oder dauerhaft zu unterbrechen oder zu beenden. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn ein in der Vergangenheit von dem NUTZER abgeschlossener ZUSATZVERTRAG wegen einer verbotenen Nutzungshandlung gem. § 9 Nr. 2 dieser BEDINGUNGEN vom ANBIETER oder dem damaligen Vertragspartner des NUTZERS bereits gekündigt wurde.

## § 6 Leistungen

Nach erfolgter Registrierung auf der Plattform www.soundaccount.de erhält der NUTZER vom ANBIETER für die Dauer der Teilnahme des NUTZERS am Mehrwertprogramm soundaccount folgende LEISTUNGEN zur Verfügung gestellt:

1. Download von monatlich zehn (10) Musiktiteln im MP3-Format (nachfolgend auch „FREIKONTINGENT“) aus dem jeweils aktuellen Gesamtmusikkatalog von UNIVERSAL MUSIC, der ausschließlich aus Musiktiteln besteht, für die UNIVERSAL MUSIC der Lizenzinhaber ist.

a) UNIVERSAL MUSIC ist allerdings berechtigt, einzelne Titel aus seinem Gesamtkatalog im Rahmen des Mehrwertprogrammes soundaccount nicht anzubieten.

b) Das FREIKONTINGENT bezieht sich auf Einzeltitel, nicht aber auf Alben. Der Download kompletter Alben im Rahmen des FREIKONTINGENTS ist nicht möglich.

c) Das FREIKONTINGENT kann nicht auf Folgemonate übertragen werden. Werden in einem Monat weniger als zehn Musiktitel vom NUTZER downgeload, erlischt das nicht ausgeschöpfte FREIKONTINGENT jeweils zum letzten Tag des jeweiligen Monats. Es erfolgt auch keine Kostenerstattung.

d) Die im Rahmen des FREIKONTINGENTS angebotenen MP3-Downloads sind frei von Rechtemanagementsystemen, d. h., es besteht die Möglichkeit, unter Beachtung von § 5 Nr. 2 und § 8 dieser BEDINGUNGEN die MP3-Downloads ohne zeitliche Beschränkung beliebig oft zu kopieren und auf Datenträger zu brennen.

2. Der NUTZER erhält eine nicht ausschließliche Lizenz, die im Rahmen des Mehrwertprogrammes soundaccount heruntergeladenen Musiktitel in dem Umfang gem. § 6 Nr. 1 und § 9 dieser BEDINGUNGEN auf Endgeräten zu

privaten Zwecken zu nutzen. Jegliche anderweitige Nutzung wie z.B. eine Bearbeitung, Weiterübertragung, Sendung, Vermietung, öffentliche Aufführung, Verfügbarmachung der LEISTUNG im Internet oder in anderen elektronischen Netzwerken oder eine gewerbliche Nutzung ist ausgeschlossen und kann zu einer außerordentlichen Kündigung des ZUSATZVERTRAGS durch den Anbieter gem. § 7 Nr. 4 dieser BEDINGUNGEN führen. Mit der nicht ausschließlichen Lizenz werden keine weiteren Rechte gewährt, insbesondere nicht an Urheber-, Leistungsschutz- oder sonstigen Schutzrechten wie beispielsweise Marken- und Namensrechten, Rechten an Fotos und Rechten an Tonträgercovern. Die nicht ausschließliche Lizenz des NUTZERS erlischt im Falle der vertragswidrigen Nutzung der Lizenz gem. § 9 Nr. 2 dieser BEDINGUNGEN. Der ANBIETER behält sich in diesem Fall zudem das Recht vor, den ZUSATZVERTRAG mit dem NUTZER gem. § 7 Nr. 4 dieser BEDINGUNGEN zu kündigen, dem NUTZER die weitere Nutzung der Dienste im Rahmen des Mehrwertprogrammes soundaccount zu untersagen, seinen Zugang zum passwortgeschützten Bereich der Plattform [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de) zu sperren und eine Neuregistrierung für das Mehrwertprogramm soundaccount nicht zuzulassen.

3. Der NUTZER erhält das FREIKONTINGENT, solange der ZUSATZVERTRAG über die Nutzung der LEISTUNGEN im Rahmen des Mehrwertprogrammes soundaccount zwischen dem NUTZER und dem ANBIETER besteht und der NUTZER über einen Zugang zum passwortgeschützten Bereich der Plattform [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de) verfügt. Für die Nutzung des FREIKONTINGENTS fallen keine Kosten an, die über die in dem Antrag zum ZUSATZVERTRAG aufgeführten Kosten bzw. den Preis des Gutscheins hinausgehen. Etwaige Kosten für die technischen Voraussetzungen zum Download der MP3-Musiktitel, insbesondere Kosten für Hardware, Software und Internetverbindung, sind nicht Bestandteil des Mehrwertprogrammes soundaccount und werden nicht von dem ZUSATZVERTRAG umfasst, sondern müssen vom NUTZER zusätzlich getragen werden.

4. Das Angebot der Titel, die auf [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de) zu einem Download als MP3-Dateien zur Verfügung stehen, ist ein dynamisches Angebot, welches sich ändern kann. Es besteht daher kein Anspruch des NUTZERS auf Beibehaltung bestimmter Inhalte. Insbesondere werden Musiktitel, für die UNIVERSAL MUSIC die Lizenzrechte abgegeben oder verloren hat, gelöscht. Musiktitel, an denen UNIVERSAL MUSIC neu die Lizenzrechte hält, können neu aufgenommen werden. Der NUTZER hat keinen Anspruch auf Aufnahme bestimmter Inhalte in das Mehrwertprogramm soundaccount.

5. Sollte der NUTZER sein FREIKONTINGENT aufgebraucht haben, hat er die Möglichkeit, weitere MP3-Musiktitel über die Plattform [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de) herunterzuladen (im Folgenden für dieses zusätzliche Download auch „UNIVERSAL-ABRUF“). Vertragspartner sind im Falle des UNIVERSAL-ABRUFs ausschließlich der NUTZER und UNIVERSAL MUSIC. Im Rahmen des UNIVERSAL-ABRUFs entstehen dem NUTZER Kosten in Höhe des regulären Verkaufspreises für Downloads von UNIVERSAL MUSIC, die auf [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de) angegeben sind. Hinzu kommen Kosten für die technischen Voraussetzungen des Downloads, insbesondere Kosten für Hardware, Software und Internetverbindung. Entgelt und Bezahlung richten sich nach der von dem NUTZER gegenüber UNIVERSAL MUSIC gewählten Bestell- und Bezahlmethode. Im Fall des UNIVERSAL-ABRUFs gelten für den Download die unter [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de) angegebenen Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie Nutzungs-, Bestell-, Versand- und Bezahlbedingungen von UNIVERSAL MUSIC. Die Entgelte für den UNIVERSAL-ABRUF sind grundsätzlich sofort fällig.

6. Der Nutzer erhält Zugang zu Ticketverlosungen von Konzerten ausgewählter Künstler, die bei UNIVERSAL MUSIC unter Vertrag stehen. Die Modalitäten der Ticketverlosung und Teilnahme daran sind in den Zusatzbedingungen „Gewinnspielteilnahme über [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de)“, abrufbar unter [www.soundaccount.de/service/teilnahmebedingungen](http://www.soundaccount.de/service/teilnahmebedingungen), gesondert geregelt.

7. Der NUTZER erhält den in den ausgewiesenen Endpreisen bereits eingerechneten Rabatt in Höhe von 20% auf den regulären Endkundenverkaufspreis von DEUTSCHROCK auf alle im Merchandise-Shop von DEUTSCHROCK auf [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de) angebotenen Fanartikel,

a) solange der ZUSATZVERTRAG über die Nutzung der LEISTUNGEN im Rahmen des Mehrwertprogrammes soundaccount zwischen dem NUTZER und dem ANBIETER gültig ist,

b) der NUTZER über einen Zugang zum passwortgeschützten Bereich der Plattform [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de) verfügt und

c) der NUTZER auf den Merchandise-Shop von DEUTSCHROCK über die Plattform [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de) zugreift. Das Angebot von Fanartikeln in dem Merchandise-Shop von DEUTSCHROCK auf der Plattform [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de) kann durch DEUTSCHROCK verändert werden. Es besteht daher kein Anspruch des NUTZERS auf Beibehaltung bestimmter Artikel. Der NUTZER hat auch keinen Anspruch auf Aufnahme bestimmter Artikel in den Merchandise-Shop von DEUTSCHROCK auf der Plattform [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de). Der ANBIETER gewährleistet, dass der NUTZER Zugriff auf das Fanartikelangebot von DEUTSCHROCK hat. Vertragspartner der Verträge über Waren und Dienstleistungen aus dem Merchandise-

Shop von DEUTSCHROCK sind ausschließlich der NUTZER und DEUTSCHROCK. Für Verträge über Waren und Dienstleistungen aus dem Merchandise-Shop von DEUTSCHROCK gelten zusätzlich die unter [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de) abrufbaren Allgemeinen Geschäftsbedingungen von DEUTSCHROCK. Die Bezahlung durch den NUTZER erfolgt in Abhängigkeit von der gewählten Bestell- und Bezahlmethode. Hierfür gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, Nutzungs-, Bestell-, Versand- und Bezahlbedingungen von DEUTSCHROCK, die unter [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de) abrufbar sind.

8. Der ANBIETER behält sich vor, dem NUTZER weitere kostenlose digitale Inhalte zur Verfügung zu stellen.

## § 7 Nutzungszeitraum, Laufzeit und Kündigung des ZUSATZVERTRAGS

1. Der Nutzungszeitraum des ZUSATZVERTRAGS beginnt im Falle des Vertragsschlusses nach § 3 Ziff. 1 mit Generierung der Music-ID bzw. im Falle des Vertragsschlusses nach § 3 Ziff. 2 mit erstmaliger Registrierung durch den NUTZER.

2. Der nach § 3 Ziff. 1 zustande gekommene ZUSATZVERTRAG wird auf unbestimmte Zeit geschlossen. Er kann vom ANBIETER mit einer Frist von zwei Monaten zum Monatsende ordentlich und vom NUTZER jederzeit gekündigt werden. Die Kündigung ist schriftlich zu erklären.

3. Der nach § 3 Ziff. 2 zustande gekommene ZUSATZVERTRAG wird befristet auf 6 Monate ab dem Zeitpunkt der erstmaligen Registrierung durch den NUTZER geschlossen. Er endet mit Fristablauf, ohne dass es einer Kündigung bedarf.

4. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt. Der ANBIETER kann den ZUSATZVERTRAG darüber hinaus fristlos kündigen, wenn der NUTZER gegen § 6 Nr. 2 oder § 9 dieser BEDINGUNGEN verstößt.

## § 8 Automatische Beendigung des ZUSATZVERTRAGS

1. Im Falle des Vertragsschlusses nach § 3 Ziff. 1 dieser BEDINGUNGEN führt die Kündigung des Vertrages über das Produkt durch den ANBIETER, auf den sich der über das Mehrwertprogramm soundaccount abgeschlossene ZUSATZVERTRAG bezieht, automatisch zur Löschung und Deaktivierung des Portalzugangs des NUTZERS zur Plattform [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de). Die Kündigung des Vertrages über das Produkt richtet sich nach den Bestimmungen des ANBIETERS. Nähere Informationen erteilt der ANBIETER.

2. Im Falle des Vertragsschlusses nach § 3 Ziff. 2 dieser BEDINGUNGEN bleibt der Nutzungszeitraum des Zusatzvertrags unberührt.

## § 9 Verbotene Nutzungshandlungen

1. Der NUTZER darf vom ANBIETER oder durch vom ANBIETER beauftragte Dritte im Rahmen des Mehrwertprogrammes soundaccount zur Verfügung gestellte LEISTUNGEN nur gemäß dieser BEDINGUNGEN und gesetzeskonform nutzen.

2. Dem NUTZER ist es nicht gestattet,

- die LEISTUNGEN gewerblich zu nutzen und weiter zu vertreiben;
- die LEISTUNGEN zu verleihen, zu vermieten, zu senden, öffentlich aufzuführen oder zur Kenntnis anderer zu bringen und weiter zu lizenzieren oder Nutzungsrechte an LEISTUNGEN auf Dritte zu übertragen;
- die LEISTUNGEN im Internet und anderen elektronischen sowie mobilen Netzwerken verfügbar zu machen;
- die LEISTUNGEN zu bearbeiten; Bearbeitungen in diesem Sinne liegen auch vor, wenn die LEISTUNGEN modifiziert, adaptiert, neu abgemischt, neu gereiht, übersetzt oder auf andere Weise geändert oder abgewandelt werden.

## § 10 Zahlung

1. Neben den im Rahmen des ZUSATZVERTRAGS zwischen NUTZER und ANBIETER vereinbarten Preisen für die Nutzung des Mehrwertprogrammes soundaccount fallen für die Nutzung der unter § 6 beschriebenen LEISTUNGEN für den NUTZER keine weiteren direkten Kosten an. Etwaige Kosten für die technischen Voraussetzungen zur Nutzung der LEISTUNGEN, insbesondere Kosten für Hardware, Software und Internetverbindung, sind nicht Bestandteil des Mehrwertprogrammes soundaccount und werden nicht von den Kosten in dem ZUSATZVERTRAG umfasst, sondern müssen vom NUTZER zusätzlich getragen werden. Dies gilt auch für die Telekommunikationskosten.

2. Die zwischen NUTZER und ANBIETER vereinbarten Preise für die Nutzung des Mehrwertprogrammes soundaccount sind bei unbestimmter Vertragsdauer gemäß § 7 Ziff. 2 dieser BEDINGUNGEN im Voraus für jeweils 12 Monate bzw. bei befristeter Vertragsdauer gemäß § 7 Ziff. 3 dieser BEDINGUNGEN bei Vertragsschluss fällig.

**§ 11 Haftung**

1. Der ANBIETER haftet unbeschränkt für alle Schäden, welche auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zurückzuführen oder die durch die Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten entstanden sind sowie für Schäden beim Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft für die LEISTUNGEN im Rahmen des Mehrwertprogrammes soundaccount.
2. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der ANBIETER nur im Falle der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit unbeschränkt. Für auf leichte Fahrlässigkeit zurückzuführende Sach- und Vermögensschäden, mit deren Eintritt bei Vertragsabschluss unter Zugrundelegung der zu erwartenden Umstände zu rechnen war, haftet der ANBIETER bis zu einem Höchstbetrag von 5.000 Euro.
3. Die Haftung für alle übrigen Schäden ist ausgeschlossen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt davon unberührt.
4. Der ANBIETER ist bemüht, die von dem NUTZER angeforderten LEISTUNGEN schnellstmöglich zur Verfügung zu stellen. Der ANBIETER ist hierbei jedoch auf die Leistungen Dritter, insbesondere auf die Leistungen von Mobilfunknetzbetreibern, Internet-Service-Providern und sonstiger Verbindungsvermittler angewiesen. Der ANBIETER kann daher keine Gewährleistung für eine verzögerungsfreie Übermittlung der angeforderten LEISTUNGEN oder eine ständige und unterbrechungsfreie Verfügbarkeit der LEISTUNGEN übernehmen.
5. Für Schäden aus falscher Bedienung der zum Abruf der LEISTUNGEN erforderlichen Software und Hardware gemäß § 4 dieser BEDINGUNGEN (nachfolgend auch „ENDGERÄTE“ genannt) sowie aus der Nutzung von LEISTUNGEN mit vom ANBIETER nicht für die Nutzung im Rahmen des Mehrwertprogrammes soundaccount zugelassenen ENDGERÄTEN entfällt jegliche Haftung des ANBIETERS.
6. Der NUTZER haftet für jegliche missbräuchliche Nutzung der erbrachten LEISTUNGEN gegenüber dem ANBIETER und dem mit Erbringung der LEISTUNGEN durch diesen beauftragten Dritten, insbesondere UNIVERSAL MUSIC und DEUTSCHROCK.

**§ 12 Reklamationen**

1. Reklamationen im Zusammenhang mit dem Mehrwertprogramm soundaccount können an folgende Service-Hotline gerichtet werden: 01805/220 150. Für Anrufe bei der Service-Hotline aus dem Festnetz der Deutschen Telekom AG entstehen Kosten in Höhe von 14 Cent/Minute. Für Anrufe aus Mobilfunknetzen entstehen Kosten in Höhe von max. 0,42 EUR/Minute. Etwaige Kosten für den Telefonanschluss und Telefonverträge kommen zu den Kosten für den Anruf bei der Service-Hotline hinzu.
2. Reklamationen können auch schriftlich an die im ZUSATZVERTRAG angegebene Adresse des ANBIETERS gerichtet werden.

**§ 13 Änderung dieser BEDINGUNGEN**

1. Der ANBIETER behält sich vor, diese BEDINGUNGEN jederzeit ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft zu ändern.
2. Der ANBIETER wird dem NUTZER die geänderten BEDINGUNGEN unter drucktechnischer Hervorhebung der Änderungen postalisch oder per E-Mail übermitteln. Die Änderungen der BEDINGUNGEN gelten als durch den NUTZER genehmigt, wenn der NUTZER ihnen nicht innerhalb von einem Monat nach Erhalt der Änderungsmitteilung schriftlich oder per E-Mail widerspricht. Das Schweigen des NUTZERS zu den geänderten BEDINGUNGEN steht also einer ausdrücklichen Zustimmung des NUTZERS zu den Änderungen gleich. Ein solcher Widerspruch des NUTZERS gegen die Änderung der BEDINGUNGEN ist zu richten an die im Impressum der Plattform [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de) hinterlegte Adresse. Der ANBIETER wird in der Änderungsmitteilung auf die Bedeutung der Monatsfrist hinweisen.
3. Übt der NUTZER sein Widerspruchsrecht aus, gelten die Änderungen als abgelehnt und der ZUSATZVERTRAG wird mit seinem ursprünglichen Inhalt unter Zugrundelegung der ursprünglichen BEDINGUNGEN fortgesetzt. Das Recht des ANBIETERS zur Kündigung des ZUSATZVERTRAGS gemäß diesen BEDINGUNGEN bleibt hiervon unberührt.

**§ 14 Datenverarbeitung/Datenschutz**

1. Der ANBIETER nimmt den Schutz der personenbezogenen Daten des NUTZERS sehr ernst und verpflichtet sich, die Privatsphäre des NUTZERS zu respektieren. Damit der ANBIETER dem NUTZER die LEISTUNGEN erbringen kann, ist jedoch die Erhebung und Verwendung bestimmter perso-

nenbezogener Daten des NUTZERS erforderlich. Nachfolgend wird daher ein Überblick über die Art, den Umfang und die Zwecke der Erhebung und Verwendung der personenbezogenen Daten des NUTZERS gegeben, die bei der Nutzung der LEISTUNGEN anfallen.

2. Damit der ANBIETER den NUTZER eindeutig identifizieren kann, benötigt er die Angabe des vollständigen Namens und der postalischen Adresse des NUTZERS sowie zusätzlich im Falle des Vertragsschlusses gemäß § 3 Nr. 1 dieser BEDINGUNGEN das Geburtsdatum des NUTZERS.

3. Diese Daten nutzt der ANBIETER ausschließlich zur Erbringung der LEISTUNGEN im Rahmen des Erforderlichen. Da LEISTUNGEN in Zusammenarbeit mit Vertragspartnern des ANBIETERS erbracht werden, müssen obige Daten ganz oder teilweise auch an diese weitergegeben werden. Dies geschieht nur, soweit dies erforderlich ist; hieran schließt sich wiederum eine Verarbeitung und/oder Weitergabe an beauftragte Unternehmen als Dritte im Rahmen des Erforderlichen an. Dies betrifft insbesondere die Weitergabe obiger Daten durch den ANBIETER an folgende Dritte:

- Abwicklungsdienstleister für Kreditkartenzahlungen, welcher unter Umständen auch die Gebühren für die LEISTUNGEN einzieht,
- Dienstleister, welche das Downloadportal unter der Domain [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de) technisch und organisatorisch betreiben, um dem NUTZER die MP3-Downloads des FREIKONTINGENTS zu ermöglichen,
- externe Betreiber des Webshops unter der Domain [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de) für die Gewährung des Rabatts und die Zusendung und Abrechnung der bestellten Ware,
- Abwicklungsdienstleister, welcher dem NUTZER im Auftrag des ANBIETERS die Music-ID zukommen lässt, und
- Abwicklungsdienstleister für die Verlosung und Zusendung der Tickets.

4. Auch im Rahmen der sonstigen Vertragsdurchführung, für die Hotline sowie zur technischen Unterstützung der durch den NUTZER in Anspruch genommenen LEISTUNGEN können die Daten des NUTZERS im Rahmen der Auftragsdatenverarbeitung an beauftragte Unternehmen übermittelt und von diesen im Rahmen des Erforderlichen zur Auftragsbefreiung verwendet werden.

5. Die im Rahmen des Registrierungsprozesses auf der Plattform [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de) gem. § 4 dieser BEDINGUNGEN erhobenen Daten des NUTZERS werden ohne ausdrückliche Einwilligung ebenfalls nur zu den oben genannten Zwecken in dem oben genannten Umfang verwendet, solange der NUTZER ausschließlich die LEISTUNGEN in Anspruch nimmt.

6. Sofern und soweit hierüber hinausgehende Leistungen Dritter, welche nicht Bestandteil dieser LEISTUNGEN sind, in Anspruch genommen werden (beispielsweise das monatliche FREIKONTINGENT übersteigende Downloads unter bloßer Nutzung der Registrierungsdaten auf der Plattform [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de)), werden die Daten des NUTZERS von den jeweiligen Dritten zu deren eigenen Datenschutzbestimmungen erhoben und verarbeitet, ohne dass eine Möglichkeit der Kontrolle und Einflussnahme durch den ANBIETER besteht. Über die Einzelheiten der jeweiligen Erhebung und Verarbeitung der personenbezogenen Daten durch Dritte wird im Rahmen der Registrierung und/oder vor Inanspruchnahme der über die LEISTUNGEN hinausgehenden Angebote informiert.

7. Bei der Registrierung kann der NUTZER dem ANBIETER und den mit der Erbringung der LEISTUNGEN beauftragten Dritten zudem erlauben, ihn über Neuigkeiten und werbliche Informationen per E-Mail-Newsletter zu unterrichten. Der NUTZER kann seine Entscheidung auch jederzeit über die Plattform [www.soundaccount.de](http://www.soundaccount.de) ändern, insbesondere seine Einwilligung für die Zukunft widerrufen.

8. Eine über den vorstehend beschriebenen Umfang hinausgehende Erhebung oder Verarbeitung von personenbezogenen Daten des NUTZERS erfolgt nur mit vorheriger Einwilligung des NUTZERS.

**§ 15 Erfüllungsort, Gerichtsstand, anwendbares Recht**

1. Erfüllungsort ist der Sitz des ANBIETERS.
2. Auf die Erbringung der LEISTUNGEN und die Einräumung der Nutzungslizenz gem. § 6 dieser BEDINGUNGEN findet deutsches Recht unter Abschluss des UN-Kaufrechts sowie der Kollisionsnormen des Internationalen Privatrechts Anwendung.

**§ 16 Salvatorische Klausel**

Sind einzelne Bestimmungen dieser BEDINGUNGEN nichtig, so bleibt hiervon die Wirksamkeit der übrigen BEDINGUNGEN unberührt.